

8 MARZO

Donne e motori lo stereotipo salta “Wow” sold out, centinaia di iscritte

La giornata di domani in autodromo dedicata all'empowerment femminile nel mondo dell'automotive

IMOLA

Sono quasi duecento le studentesse, e ovviamente anche qualche studente, iscritte alla giornata formativa che vedrà le manager della Ferrari in cattedra per spiegare come il mondo dell'automotive stia affrontando il gender gap, e quali siano le posizioni più richieste dalle donne per il lavoro in team in questo campo. Ma ha fatto il pieno di preiscrizioni (350) anche la tavola rotonda pomeridiana dedicata alle donne protagoniste nel settore, con alcune testimonianze di rilievo e la premiazione, a conclusione dei lavori, della pilota Rachele Somaschini, quale esempio di determinazione e competitività.

Il programma

Questa è la seconda edizione di “Wow Women Motor” che unisce il mondo dei motori all'8 marzo scardinando finalmente ogni stereotipo. Le donne impegnate in questo mondo da sempre maschile sono oggi molte, ma possono aumentare e questa è l'occasione per tante studentesse, e studenti perché al centro ci sono le competenze e non solo il genere, di mettersi di fronte ad aspirazioni personali e possibilità confrontandosi con chi questo mondo lo conosce e lo vive. All'Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari di Imola sarà quindi una giornata intensa, ad organizzarlo sono stati il Comu-

ne di Imola insieme all'Autodromo, con il patrocinio di Unibo, Muner, Motorvalley Città dei motori, oltre a Regione, Città metropolitana e Confindustria. Si comincia al mattino nella Sala Museo con l'attività formativa dalle 10 alle 12: “Ferrari: competenze, persone, team” con Elena Bassoli, docente Muner e Unimore, coordinatrice del Gender and diversity empowerment committee; Dennis de Munck, head of University relations Ferrari DNA e Valori; Irene Vittori Antisari, F1 ERS Application Engineer; Maria Cecilia Tomasetti, F1 Wind tunnel test engineer; 11:30 - Q&A. Ferrari spa insieme a Muner (Model United Nations Experience Run, network con base a New York) darà una panoramica di cosa significa lavorare in Ferrari e quali sono le posizioni più richieste. Contemporaneamente in sala stampa dalle 11 Boom della Crif guida all'orientamento oltre 120 studenti delle studentesse e studenti delle quinte superiori alla scelta di materie scientifiche per la formazione superiore. E' previsto un momento di incontro con aziende del territorio. Nel pomeriggio alle 16 tocca alla tavola rotonda “Dal mondo dei trasporti e delle Forze dell'ordine, le donne alla guida in Italia”, con testimonianze di Guardia di Finanza, Carabinieri, Polizia di Stato, Esercito, Aero-

nautica Militare, Marina Militare. E dalle 16.45 “La gestione di ruoli apicali”, ne parlano Elena Alberti, managing director and CFO, PenskeCars; Marta Gasparin, head of marketing Prestige and Motorsport, Pirelli; Simona Zito, general manager e amministratrice delegata Chopard Italia; Teresa Lenzoni, general manager commercial L'Oréal; Camilla Lunelli, director of communications and external relations Gruppo Lunelli. Questi appuntamenti sono sold out, per cui sarà possibile seguirli in streaming sulla pagina Youtube del Comune di Imola.

Sarà visitabile la mostra fotografica “Donne e motori? Gioie e basta”, proveniente dal Museo Fratelli Cozzi Alfa Romeo a Legnano. Si tratta di un'esposizione di 20 scatti della fotografa Camilla Albertini, che rimarrà in Autodromo fino al 15 marzo. Alle 17.45 è prevista la consegna del premio Woman In WOW a Rachele Somaschini pilota di rally che attraverso il mondo delle corse e dello sport, promuove la ricerca sulla fibrosi cistica di cui scrive nel suo libro “Correre per un respiro”.



Peso:44%



Premio Woman In WOW alla pilota Rachele Somaschini



Peso: 44%